

Zestaw zagadnień obowiązujących na egzaminie magisterskim

1. Beschreibungsdimensionen der Textsortenanalyse
2. Charakteristische Merkmale von Fachsprachen im lexikalischen, syntaktischen und textuellen Bereich
3. Sprachliche Charakteristik der Werbetexte
4. Argumentationsstrategien in Werbetexten
5. Textfunktionen in wissensbezogenen, handlungsbeeinflussenden bzw. handlungspräformierenden und expressiv-sozialen sowie sinnsuchenden Texten
6. Grundlegende Annahmen der kognitiven Ethnolinguistik und ihre Anwendbarkeit in der linguistischen Analyse
7. Das Konzept von Dimensionen der Bildhaftigkeit und seine Anwendbarkeit in der linguistischen Analyse
8. Linguistische Diskurstheorien im deutschen Sprachraum und ihre Inspirationen